



## Informationen

Susanne Schuck-Zöller  
susanne.schuck@hzg.de  
+49 (0) 40 226 338 404

## Partner

- Derzeit über 60 Partner aus der deutschen Wissenschaftslandschaft

## Finanzierung

- GERICS

## Projektdauer

- Beginn: August 2010
- Wird fortgesetzt

## Ziele

- Bündelung, Interpretation und Transfer von Klimawissen
- Integration und Vernetzung der wichtigsten Klimaakteure auf gemeinsamer Internetplattform
- Material zur Entscheidungsunterstützung
- Überblick über benachbarte Projekte und deren Inhalt

## Zwischenergebnisse

- Juli 2011: Online-Schaltung des Klimanavigators mit Institutionssteckbriefen und Dossiers
- Herbst 2012: Rubrikensuche
- Sommer 2013: Neue Rubrik „Links“
- Frühjahr 2014: Glossar
- Sommer 2015: Dokumentenserver Klimawandel
- Frühjahr 2017: Themenportale

## KONTEXT

Die deutsche Wissenschaft verfügt über umfangreiches Wissen zu Prozessen und Entwicklungen der Atmosphäre, der Ozeane, der Landoberfläche, der Polarregionen sowie der natürlichen und anthropogenen Umweltveränderungen sowie über mögliche Anpassungsreaktionen. Allerdings fehlen Kapazitäten, um dieses Wissen für einzelne Zielgruppen aufzubereiten. Deshalb hat das Climate Service Center Germany (GERICS) zusammen mit Partnerorganisationen ein deutschsprachiges Internetportal entwickelt, das einen gezielten Zugang zu den unterschiedlichen Angeboten ermöglicht.

## METHODEN UND VERFAHREN

Das Portal ist ein Kooperationsprojekt zahlreicher deutscher Klimaforschungseinrichtungen. Es hat ein eigenes Erscheinungsbild und wird von den beteiligten Partnern gemeinsam betrieben. Die Entscheidungen werden in den Gremien (Redaktionskomitee und Portalpartnerversammlung) gemeinsam gefällt. Die Zusammenarbeit ist in einer Vereinbarung vertraglich geregelt.

## PROJEKTÜBERBLICK

Das Portal versteht sich als Einstieg zu den zahlreichen Angeboten im Netz. Durch verschiedene Suchfunktionen findet der Nutzer sowohl Einrichtungen als auch weitere Portale oder Dossiers und Texte zu seinen Fragestellungen. Der Zugang zu den Webseiten der einzelnen Partner wird erleichtert und die Aufmerksamkeit für deren Inhalte erhöht.

## PRODUKTE

Das Portal umfasst derzeit vier Rubriken: „Institutionen und Verbünde“ präsentiert die teilnehmenden Partner mit Kurzporträts. Diese Rubrik ist auf der Startseite über eine Landkarte leicht zu erschließen. Unter „Aktuelles“ sammelt der Klimanavigator die aktuellen Forschungsmeldungen der beteiligten Organisationen. Die Rubrik „Klimawissen“ stellt „Dossiers“ zu verschiedenen Themenkomplexen bereit, die von externen Autorenteams verfasst und wissenschaftlich begutachtet wurden. Ein „Glossar“ erklärt die Fachbegriffe. Unter „Links“ sind in einer weiteren Rubrik andere Internetangebote zusammengestellt und einleitend kommentiert.

Ab Frühjahr 2017 gibt es das neue Format „Themenportale“, eine Rubrik, die Webseiten zu den jeweils bearbeiteten Themen vorstellt.

Umfangreiche Suchfunktionen machen das Portal Klimanavigator auch zu einer Rechercheplattform für mit dem Klimawandel befasste Akteure in Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie in der Bildung und in den Medien.